

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 5/2025(95))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΩΜΕΓΑ CH», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ΩΜΕΓΑ CHANNEL LTD».

Ημερομηνία Απόφασης: 7 Μαΐου, 2025

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού «ΩΜΕΓΑ CH» πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Ε(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Βάσει των ως άνω νομοθετικών διατάξεων:

30Ε(1)(β) Οι συγκεκριμενισμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύονται.

[Η «**συγκεκριμενισμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση**» ορίζεται στο άρθρο 2 του προαναφερθέντος Νόμου ως ακολούθως:

«συγκεκρικαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίας. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος.]

Γ.2. Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **30.1.2025**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 2:

1. Στις **27.9.2024**, μεταξύ των ωρών **20:10 - 21:10**, ο οργανισμός μετέδωσε ρεπορτάζ στο πλαίσιο του Κεντρικού Δελτίου Ειδήσεων **«OMEGA NEWS»**, μέσω του οποίου **έγινε συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση** της εταιρείας **«Pulse Market Research»**, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκε ρεπορτάζ στο πλαίσιο του Δελτίου Ειδήσεων με θέμα την εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε για τα 20 χρόνια λειτουργίας της εταιρείας «Pulse Market Research», κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε προφορική και οπτική παρουσίαση των υπηρεσιών, της επωνυμίας και του εμπορικού σήματος της εταιρείας, με διαφημιστικό σκοπό.

Ειδικότερα, κατά τη διάρκεια του ρεπορτάζ, διάρκειας 1΄.48΄΄ μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Προλογίζοντας το ρεπορτάζ, ο παρουσιαστής του Δελτίου Ειδήσεων ανέφερε τα πιο κάτω:

Κωνσταντίνος Αθανασίου (δημοσιογράφος - παρουσιαστής): *-«Τα 20 χρόνια ενεργούς παρουσίας στην έρευνα και την ανάλυση δεδομένων γιόρτασε η Pulse Market Research στην παρουσία εκλεκτών προσκεκλημένων.»*

Ταυτόχρονα προβάλλεται φόντο (background) στο οποίο αναγράφονται τα εξής:
«20 YEARS pulse market research» και το εμπορικό σήμα της εταιρείας.

Κατά την έναρξη και καθ' όλη τη διάρκεια του ρεπορτάζ προβάλλεται ο εξής τίτλος στο κάτω μέρος της οθόνης:

«20 XPONIA PULSE MARKET RESEARCH

ΜΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ»

Το ρεπορτάζ αρχίζει με τη δημοσιογράφο να αναφέρει τα παρακάτω:

Χριστίνα Χριστοφόρου (δημοσιογράφος): -«Στην παρουσία φίλων και συνεργατών της, η *Pulse Market Research* διοργάνωσε ειδική εκδήλωση, γιορτάζοντας τα 20 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας της. Μίας πορείας που αποδεικνύει τον πρωτοποριακό χαρακτήρα της *Pulse Market Research*, στον τομέα των ερευνών αγοράς και της ανάλυσης δεδομένων. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της *Pulse*, Παναγιώτης Παναγιώτου, καλωσορίζοντας τους παρευρισκόμενους, εξέφρασε την ευγνωμοσύνη του προς όλους όσοι συνέβαλαν στην μακρόχρονη και επιτυχημένη πορεία της.»

Ακολούθως, μεταδόθηκε απόσπασμα από την ομιλία του Διευθύνοντα Συμβούλου της *Pulse Market Research*, κ. Παναγιώτη Παναγιώτου, ως πιο κάτω:

Παναγιώτης Παναγιώτου (Διευθύνων Σύμβουλος, *Pulse Market Research*): -«Ξεκινήσαμε την εταιρεία με την πεποίθηση ότι η αντικειμενική και τεκμηριωμένη πληροφόρηση στην οικονομία και στην κοινωνία, είναι απαραίτητο στοιχείο εντοπισμού προβλημάτων, αλλά και εξεύρεσης λύσεων.»

Το ρεπορτάζ συνεχίζει με την δημοσιογράφο να αναφέρει τα ακόλουθα:

Χριστίνα Χριστοφόρου (δημοσιογράφος): -«Ο κ. Παναγιώτου τόνισε παράλληλα ότι καινοτομία παραμένει στο επίκεντρο της φιλοσοφίας της εταιρείας, η οποία έχει επιτρέψει στους πελάτες της να απολαμβάνουν εύκολη και προσιτή πρόσβαση σε ερευνητικά δεδομένα σε πραγματικό χρόνο.»

Στη συνέχεια του ρεπορτάζ μεταδόθηκε το εξής απόσπασμα από την ομιλία του Διευθύνοντα Συμβούλου της *Pulse Market Research*, κ. Παναγιώτη Παναγιώτου:

Παναγιώτης Παναγιώτου (Διευθύνων Σύμβουλος, *Pulse Market Research*): -«Έχουμε σπείρει και καλλιεργήσει βαθιά μέσα μας, στην κουλτούρα μας, τον σπόρο της συνεχούς αναβάθμισης και προόδου. Το καταφέραμε αυτό μέσα από την ανάπτυξη του δικού μας *online panel*, των νέων μας υπηρεσιών *Customer Experience - the Voice of Customer* και την παροχή αποτελεσμάτων σε *Business Intelligence εργαλεία*.»

Η δημοσιογράφος συνεχίζει ως εξής:

Χριστίνα Χριστοφόρου (δημοσιογράφος): -«Στο περιθώριο ειδικής διάλεξης για τα 20 χρόνια ζωής και λειτουργίας της εταιρείας, μίλησε ο Δόκτορας Γιάννης Καλογεράκης, Διευθύνων Σύμβουλος της *JMK* και Πρόεδρος της Διεθνούς Ένωσης Επαγγελματιών Εκπαιδευτών.»

Ακολούθησε απόσπασμα από την ομιλία του Διευθύνοντα Συμβούλου της *JMK*, κ. Γιάννη Καλογεράκη:

Γιάννης Καλογεράκης (Διευθύνων Σύμβουλος, *JMK*): -«Συνεργάζεστε με την *Pulse* και πράγματα που θαυμάζετε στην *Pulse*, τα θαυμάζω και εγώ, είναι γιατί είναι στο *DNA* της εταιρείας.»

Το ρεπορτάζ ολοκληρώνεται με την εξής καταληκτική φράση της δημοσιογράφου:

Χριστίνα Χριστοφόρου (δημοσιογράφος): -«Με το κεντρικό σύνθημα της εταιρείας 'Beyond Data', ο κ. Παναγιώτου διαβεβαίωσε πως η Pulse θα συνεχίσει να παρέχει υψηλής ποιότητας ερευνητικές υπηρεσίες.»

Παράλληλα, κατά τη διάρκεια του ρεπορτάζ προβάλλονται πλάνα από την αίθουσα όπου πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση. Ανάμεσα στα πλάνα, διακρίνονται οθόνες στις οποίες προβάλλεται η επωνυμία και το εμπορικό σήμα της εταιρείας «Pulse Market Research».

2. Στις **27.9.2024**, μεταξύ των ωρών **20:10 - 21:10**, ο οργανισμός μετέδωσε ρεπορτάζ στο πλαίσιο του Κεντρικού Δελτίου Ειδήσεων «**OMEGA NEWS**», μέσω του οποίου **έγινε διαφήμιση των υπηρεσιών** της εταιρείας «**Pulse Market Research**» από **δημοσιογράφους**, κατά τη διάρκεια **ενημερωτικού προγράμματος**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις σε σχέση με την υπό εξέταση υπόθεση ενώπιον της Αρχής, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **27.9.2024**, μεταξύ των ωρών **20:10 – 21:10**, ο οργανισμός μετέδωσε ρεπορτάζ στο πλαίσιο του Κεντρικού Δελτίου Ειδήσεων «**OMEGA NEWS**», μέσω του οποίου έγινε:

- **συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση** της εταιρείας «*Pulse Market Research*», κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(1)(β)** (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και
- **διαφήμιση των υπηρεσιών** της εταιρείας «*Pulse Market Research*» από **δημοσιογράφους**, κατά τη διάρκεια **ενημερωτικού προγράμματος**, κατά παράβαση της παραγράφου **Γ.2** (υποστοιχείο 2) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1 και 2 εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 3 – 5 της παρούσας απόφασης.]

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του Δελτίου Ειδήσεων μεταδόθηκε ρεπορτάζ με θέμα την εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε για τα 20 χρόνια λειτουργίας της εταιρείας «*Pulse Market Research*», κατά τη διάρκεια του οποίου **έγινε προφορική και οπτική παρουσίαση των υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος και των δραστηριοτήτων της εταιρείας, για διαφημιστικό σκοπό.** Περαιτέρω, κατά τη διάρκεια του ρεπορτάζ, **η δημοσιογράφος προέβη σε διαφημιστικές αναφορές** για τις υπηρεσίες που προσφέρει η ως άνω εταιρεία.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο του ρεπορτάζ έγιναν, μεταξύ άλλων, οι εξής διαφημιστικές αναφορές:

Χριστίνα Χριστοφόρου (δημοσιογράφος): -«...η *Pulse Market Research* διοργάνωσε ειδική εκδήλωση, γιορτάζοντας τα 20 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας της. Μίας πορείας που αποδεικνύει τον πρωτοποριακό χαρακτήρα της *Pulse Market Research*, στον τομέα των ερευνών αγοράς και της ανάλυσης δεδομένων. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της *Pulse*, Παναγιώτης Παναγιώτου, καλωσορίζοντας τους παρευρισκόμενους, εξέφρασε την ευγνωμοσύνη του προς όλους όσους συνέβαλαν στην μακρόχρονη και επιτυχημένη πορεία της.»

Χριστίνα Χριστοφόρου (δημοσιογράφος): -«Ο κ. Παναγιώτου τόνισε παράλληλα ότι καινοτομία παραμένει στο επίκεντρο της φιλοσοφίας της εταιρείας, η οποία έχει επιτρέψει στους πελάτες της να απολαμβάνουν εύκολη και προσιτή πρόσβαση σε ερευνητικά δεδομένα σε πραγματικό χρόνο.»

Παναγιώτης Παναγιώτου (Διευθύνων Σύμβουλος, Pulse Market Research): -«Έχουμε σπείρει ... τον σπόρο της συνεχούς αναβάθμισης και προόδου. Το καταφέραμε αυτό μέσα από την ανάπτυξη του δικού μας online panel, των νέων μας υπηρεσιών Customer Experience - the Voice of Customer και την παροχή αποτελεσμάτων σε Business Intelligence εργαλεία.»

Γιάννης Καλογεράκης (Διευθύνων Σύμβουλος, JMK): -«Συνεργάζεστε με την Pulse και πράγματα που θαυμάζετε στην Pulse, τα θαυμάζω και εγώ, είναι γιατί είναι στο DNA της εταιρείας.»

Χριστίνα Χριστοφόρου (δημοσιογράφος): -«Με το κεντρικό σύνθημα της εταιρείας 'Beyond Data', ο κ. Παναγιώτου διαβεβαίωσε πως η Pulse θα συνεχίσει να παρέχει υψηλής ποιότητας ερευνητικές υπηρεσίες.»

Περαιτέρω, καθ' όλη τη διάρκεια του ρεπορτάζ προβάλλεται ο εξής τίτλος στο κάτω μέρος της οθόνης:

«20 ΧΡΟΝΙΑ PULSE MARKET RESEARCH - ΜΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ»

Παράλληλα, κατά τη διάρκεια του ρεπορτάζ προβλήθηκαν πλάνα από την αίθουσα όπου πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση, συμπεριλαμβανομένων πλάνων με οθόνες στις οποίες προβάλλεται η επωνυμία και το εμπορικό σήμα της εταιρείας «Pulse Market Research».

Υπό το φως των πιο πάνω, η Αρχή θεωρεί ότι στην παρούσα υπόθεση, η προφορική και οπτική παρουσίαση της εταιρείας «Pulse Market Research», έγινε σκόπιμα και με διαφημιστικό σκοπό και ήτο ενδεχόμενο να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά στο χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης, αφού έγινε υπό το πρόσχημα της ενημέρωσης του κοινού για την εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε για τα 20 χρόνια λειτουργίας της εταιρείας.

Η Αρχή εκφράζει τη δυσaréσκείά της για το γεγονός ότι ορισμένες από τις εν λόγω διαφημιστικές αναφορές για την εταιρεία **«Pulse Market Research»** και τις υπηρεσίες που προσφέρει, έγιναν από την δημοσιογράφο που επιμελήθηκε το ρεπορτάζ και τονίζει ότι άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών προγραμμάτων, αποτελεί πρακτική η οποία απαγορεύεται ρητά από την νομοθεσία.

Δεν διέλαθε της προσοχής της Αρχής ότι αρκετές από τις αναφορές που έγιναν στο πλαίσιο του υπό εξέταση ρεπορτάζ, περιλαμβάνονται στο Δελτίο Τύπου εξέδωσε η ίδια η εταιρεία υπό τον τίτλο **«H Pulse Market Research γιόρτασε τα 20 χρόνια λειτουργίας της»** και επισημαίνει ότι ο οργανισμός όφειλε να περιοριστεί στο ειδησεογραφικό ενδιαφέρον της εκδήλωσης και όχι να διανθίζει το ρεπορτάζ του με διαφημιστικές αναφορές για την συγκεκριμένη εταιρεία.

Επομένως, θέση της Αρχής είναι ότι το εν λόγω ρεπορτάζ υπερέβη τα όρια της είδησης και εντάσσεται στα πλαίσια της διαφήμισης, λαμβανομένης υπόψη και της μεγάλης διάρκειας που έλαβε (ένα λεπτό και 48 δευτερόλεπτα), αλλά και των διαφημιστικών αναφορών που διατυπώθηκαν.

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι οι συγκεκρικαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις επενεργούν στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστούν δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου, σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

Ειδικότερα, όσον αφορά στα Δελτία Ειδήσεων και τα υπόλοιπα ενημερωτικά προγράμματα, η Αρχή υπογραμμίζει ότι η πρακτική της εκμετάλλευσης των προγραμμάτων για την προβολή συγκεκριμένων προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιρειών - υπό το πρόσχημα της ενημέρωσης – συνιστά μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ προγράμματος - δημοσιογράφου και τηλεθεατή, με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών, έξω από τα θεσμοθετημένα πλαίσια διαφήμισης.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, κρίνει και αποφασίζει ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Ε(1)(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι) /1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Γ.2** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία, ως επίσης τη φύση και τη διάρκεια των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **27.9.2024**, κυρώσεις ως ακολούθως:

→ Για την παράβαση του **άρθρου 30Ε(1)(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Σύστασης**.

→ Για την παράβαση της **Παραγράφου Γ.2** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Σύστασης**.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Α.